

Vacature: Content Marketeer bij HDI

Het Health Development Institute werkt elke dag aan het verbeteren van de gezondheid van basisschoolkinderen. Ben jij klaar om met ons nog meer impact te maken?

HDI is een vooraanstaand technologiebedrijf dat gemeenten en basisscholen meet- en monitoringsinstrumenten biedt waarmee ze inzicht kunnen krijgen in de motoriek en leefstijl van kinderen. We zijn ervan overtuigd dat goed onderbouwde lokale inzichten in leefstijl ons kunnen helpen om samen een extra stap te zetten op het gebied van gezondheid. Met behulp van deze inzichten stellen we beweeg- en beleidsprofessionals in staat om te doen wat nodig is, waardoor er meer gezondheidswinst op lokaal niveau kan worden behaald.

Doe je mee?

HDI is op zoek naar een enthousiaste contentmarketeer. Er is zoveel te vertellen over wat wij zelf doen en wat er in Nederland allemaal gebeurt om meer jongeren te betrekken bij een gezonde levensstijl. We streven ernaar om boeiende, waardevolle en informatieve content te creëren, of het nu gaat om video's, geschreven artikelen of webinars. Wil jij ons helpen om een impact te maken?

Wat maakt werken bij HDI zo leuk?

Wil jij deel uitmaken van een scale-up, waar groei en innovatie samenkomen? Bij een scale-up bevind je je in een dynamische omgeving met enorme groeiomgelegigheden. Hier kun je directe impact maken, je creativiteit benutten en jezelf voortdurend ontwikkelen. Werk samen met gedreven professionals, waar je ideeën worden gehoord en waar jouw bijdrage echt het verschil maakt. Bij HDI geloven we in 'work hard, play hard'. Ons kantoor is een levendige plek waar je naast je werk regelmatig in een tafeltennisbattle of potje FIFA belandt. Onze (vrijdagmiddag)borrels en uitjes doen we met z'n allen. Hier ontstaan onze leukste en beste ideeën!

Wat ga je doen als Content Marketeer?

Het waarborgen van de gezondheid van de jeugd vereist veel aandacht en inzet. Er gebeurt veel op dit gebied, van effectieve interventies tot slimme activiteiten. Als contentmarketeer is het jouw taak om deze goede benaderingen, resultaten en activiteiten die plaatsvinden te communiceren. Je vertaalt ze naar aansprekende en inspirerende content die anderen in het land verder kan helpen of inspireren. Deze content kan in de vorm van geschreven stukken, video's of webinars zijn. Tegelijkertijd ondersteun je het commerciële team bij het genereren van Marketing Qualified Leads.

Wie zoeken wij?

Wij zoeken een collega met een groeimindset, die niet bang is om nieuwe dingen te proberen en mensen in beweging kan brengen.

Functie-eisen:

- Minimaal hbo werk- en denkniveau
- Minimaal 2 jaar content of onlinemarketing ervaring
- Dienstverband van 24 à 32 uur per week:
- Je kan goed zelfstandig werken en je neemt verantwoordelijkheid
- You love content, marketing en communicatie;



- Resultaatgericht denken en gestructureerd werken (winnaarsmentaliteit)
- Goede communicatieve vaardigheden, jong van hart, teamspeler, toegewijd & energiek;
- Affiniteit met een gezonde leefstijl, motoriek, sport en gezondheid;
- Woonachtig binnen een straal van 25 km rondom Haarlem;
- Vloeiend in gesproken en geschreven Nederlands;

Wat wij bieden:

Naast de kans om impact te maken op de gezondheid van kinderen biedt HDI je een aantrekkelijk pakket aan voordelen. Wij bieden een competitief salaris, een persoonlijk ontwikkelingsbudget en een duidelijk ontwikkelingsplan. Onze werkcultuur is dynamisch en bevat ieder kwartaal teamuitjes, borrels en workshops.

Interesse?

Heb je interesse en kan je niet wachten om ons team te komen versterken? Reageer dan en stuur je CV en korte motivatie naar recruitment@mqscan.nl.

Meer info? www.mqscan.nl / <https://mqscan.nl/leefstijl-quiz/>

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.